
HUAWEI Ads RTA接口说明



HUAWEI

Huawei Technologies Co., Ltd.

华为技术有限公司

All rights reserved

版权所有 侵权必究



修订记录

| 日期 | 修订版本 | 修改章节 | 修改描述 | 作者 |
|------------|-------|-------|------|-----|
| 2020-04-10 | 1.0.0 | | 初稿完成 | 李田戈 |
| 2020-05-21 | 1.0.1 | 3.2.1 | 修改示例 | 李田戈 |



目 录

| | |
|-------------------|---|
| 1简介..... | 4 |
| 2缩略语..... | 4 |
| 3广告主获取是否目标用户..... | 4 |
| 3.1 流程说明..... | 4 |
| 3.2 接口说明..... | 5 |
| 3.2.1 请求格式说明..... | 5 |



1 简介

本文档定义了广告主和HUAWEI Ads RTA对接接口。

阅读对象为双方的产品、开发、测试人员。

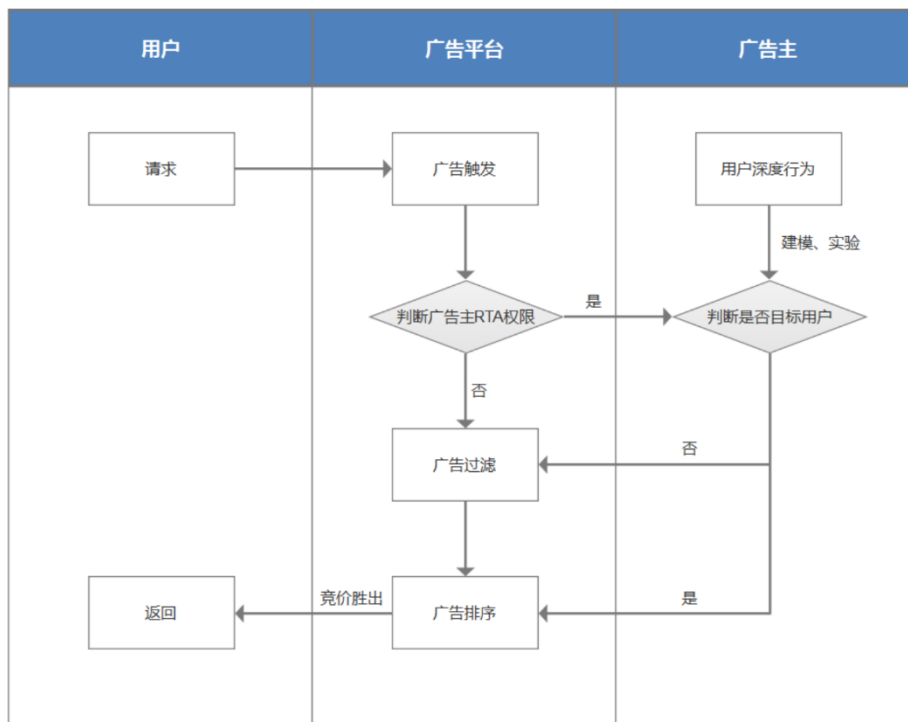
2 缩略语

| 缩略语 | 解释 |
|------------|---------------|
| HUAWEI Ads | 华为广告服务 |
| RTA | Real Time API |
| | |
| | |

3 广告主获取是否目标用户

3.1 流程说明

在广告主投放过程中，希望利用广告平台的数据资源如广告的曝光、点击明细，用于定向、lookalike、oCPC等；同时希望利用本身的一方数据如用户购买、下单，生成离线号码包上传dmp进行投放。广告平台收到媒体请求后，除了引擎本身的各项过滤和排序逻辑，还会实时的请求、接收广告主对“是否目标用户”的反馈结果。如是广告主的目标用户，则继续走排序、竞价流程；如不是广告主的目标用户，则从广告队列内删除。





3.2 接口说明

3.2.1 请求格式说明

客户端：HUAWEI Ads服务器

服务端：广告主服务器

请求协议：HTTPS

请求方式：POST

接口URL：<https://www.advertiser.com/rta> (域名由广告主定义)

接口参数说明如下：

| 字段 | 类型 | 说明 | 必填 |
|-------------|--------------|--|----|
| requestId | string | 请求唯一id | 是 |
| requestTime | long | 请求时间戳 (微秒) | 是 |
| channelName | string | 渠道信息, 填写 HuaweiAds | 是 |
| rtaldList | List<String> | 每个rtald可对应多个账户id。rtaldList和userList至少包含一个。 | 否 |
| publishType | int | 0 内部站点 1 外部站点 | 是 |
| oaid | string | 设备oaid, 为用户唯一标示, 如果为空不发送RTA请求 | 是 |
| userList | List<String> | 涉及的多个账户id。rtaldList和userList至少包含一个。 | 否 |
| sign | string | HmacSha256(requestId +requestTime+oaid) secretKey: 秘钥协商 | 是 |

响应数据格式：

| 字段 | 类型 | 说明 | 必填 |
|-----------|--------------|---|----|
| retCode | int | 返回码, 0表示正常, 其他表示异常 | 是 |
| errorMsg | string | 返回的错误信息 | 否 |
| result | string | yes/no, yes 请求中账户全部生效, no请求中账户全部不生效。retCode=0, result和rtaldList/userList至少返回一个。 | 否 |
| rtaldList | List<String> | 按照返回的rtald生效。 | 否 |
| userList | List<String> | 按照返回的账户id生效。 | 否 |
| score | double | 用户质量分 | 否 |



请求消息鉴权的要求如下：

- 1) 参数生成方式：HmacSha256(requestId+requestTime+oaid, secretKey)，其中：
 - a) 签名密钥（secretKey）：由HUAWEI Ads平台生成，线下传递明密钥明文；
 - b) 密文采用16进制输出，作为sign参数的值；

举例如下：

- 1) 加密参数：

requestId: 201811270019030772146

requestTime: 1591258031042

oaid明文（加密时需转成大写）：7b777eeb-e9e6-12ab-bfde-e2789fb6b29

secretKey（密钥）：qN/XhvvuGV6BqVS1F18mig1JH+dQ/+6qUqJ/GaAlKFI=

- 2) 生成sign:

原文是“20181127001903077214615912580310427B777EEB-E9E6-12AB-BFDE-E2789FB6B29”

HmacSha256结果，即sign参数：

935c39444a6d39d35286e8323c47b7a57d292febd24229eba5e2d1199eb39849

请求示例：

```
{
  "requestId": "2020041309174314200002",
  "requestTime": 1591258031042,
  "channelName": "HuaweiAds",
  "publishType": 0,
  "oaid": "7b777eeb-e9e6-12ab-bfde-e2789fb6b29",
  "userList": ["316485424316940672", "316485424316940673"],
  "sign": "935c39444a6d39d35286e8323c47b7a57d292febd24229eba5e2d1199eb39849"
}
```

响应示例1：

```
{
  "retCode": 0,
  "result": "yes"
}
```

响应示例2：

```
{
  "retCode": 0,
  "userList": ["316485424316940672"]
}
```

响应示例3：



```
{  
  "retCode":1,  
  "errorMsg ":"auth failed"  
}
```